

SPARK 006

ONDERSCHIED: Er bestaat niet zoiets als een probleem.

OPMERKINGEN: Wanneer je je in een ‘probleem’ situatie bevindt, laat je Box je geloven dat je je ‘in’ de situatie bevindt, in plaats van te beseffen dat er zonder jou helemaal geen situatie zou zijn. Waar je je écht in begeeft is een bepaalde samenstelling van omstandigheden. Dat is alles. Het problematische karakter van de situatie is een verhaal dat je zelf hebt gecreëerd.

Wanneer je je in een situatie bevindt, problematisch of niet, ben je altijd ‘hier en nu’ die situatie aan het creëren. Bovendien ben je het zó aan het creëren dat je de ervaring hebt je ‘in’ de situatie te bevinden.

Vanuit de visie van een Possibility Manager is het duidelijk dat uit één set omstandigheden een hele reeks aan situaties kan worden gemaakt. Jij hebt de bewerkingskracht om wat je maar wilt te maken van wat er ook gebeurt. De soort situatie die je van je huidige omstandigheden maakt, hangt af van de speciale doelstelling van je interne propaganda afdeling. Je bereikt je speciale doel door specifieke verhalen over je omstandigheden te creëren. Op deze manier kun je overal een geweldige of verschrikkelijke situatie van maken. Dit is interessant nieuws, want dit impliceert dat wanneer je je in een situatie bevindt, problematisch of fantastisch, dit een situatie is die je zelf aan het creëren bent. Jij bent verantwoordelijk voor de verhalen die je creëert over elke situatie.

Het moment dat je beseft dat de situatie zoals die is, hier-direct door jou gecreëerd wordt, heb je het geheime ingrediënt ontdekt dat nodig is om de situatie opnieuw te creëren tot wat je maar wilt. Tevens betekent dit dat hoe je op dit moment aan het creëren bent, moet zijn hoe je het hebben wilt, want waarom zou je het anders zo creëren?

EXPERIMENT: Het moment dat je opmerkt dat je ‘hooked’ bent om wat er om je heen gebeurt te ervaren alsof het een probleem is, vraag jezelf dan af: “Wat is het doel van het creëren van dit probleem voor mezelf?” Je eerste antwoord is wellicht iets in de trant van: “Mijn doel om dit als een probleem te zien is dat ik afgeleid word en niet slaag in dat wat ik probeer te doen.” Hoe inzichtelijk je eerste antwoord ook mag lijken, stop niet meteen na het eerste antwoord dat in je opkomt. Ga dieper door te vragen: “En wat is het doel daarvan?” tot dat je vijf of tien lagen meer aan antwoorden hebt. Schrijf je antwoorden op.

Maak vervolgens, zonder enige aanleiding, de radicale aanname dat je niet dom bent. Vanuit het standpunt van je nieuwe intelligentie moet je concluderen dat de keuze om je huidige omstandigheden als een ‘probleem’ te ervaren, een intelligente investering betekent van je tijd en energie. De problematische kijk op je omstandigheden moet je wel enkele directe voordelen opleveren. Je experiment is om je niet meer te laten afleiden door het problematische karakter van de omstandigheden, en in plaats daarvan de voordelen direct te benutten door de uitdaging aan te nemen als een op maat gemaakt programma voor de volgende stap in je persoonlijke ont-

wikkeling. Terwijl je ermee bezig bent de omstandigheden van probleem tot kans te transformeren, laat dan de omstandigheden tegelijkertijd ook jou transformeren. Voor extra bonus, overweeg deze vraag: Als je *echt* gelukkig wilde zijn, wie zou je dan tegen kunnen houden?

Een man werkte meerdere jaren voor de Human Resources afdeling van een grote coöperatie, onder voorwaarden die steeds meer een probleem voor hem 'werden'. Elke dag als hij op zijn werk kwam maakte hij zich boos over de werkvoorwaarden, boos over zijn baas en boos dat de dingen nooit veranderden. Hij maakte zich zo boos dat hij uiteindelijk ontslag nam en zijn eigen onderneming startte. De woede, besefte hij, was een vorm van energie. Het was eigenlijk zelfs precies de soort energie die nodig was om verandering teweeg te brengen en nieuwe dingen te laten ontstaan in organisaties. Een korte tijd daarna keerde hij weer terug naar zijn oude organisatie, in dezelfde functie als hij daar eerder had. Er was niks veranderd aan de omstandigheden. Het enige wat er was veranderd, was zijn perspectief over zijn woede. De woede was eigenlijk een passende reactie op de omstandigheden en voorzag hem met de exacte helderheid en energie die het mogelijk maakte veranderingen door te voeren. Hij begon zijn 'nieuw ontdekte' energie op specifieke en praktische manieren toe te passen in het aanbrenge van hele creatieve en gunstige wijzigingen in zijn oude bedrijf. Het ondernemen van dit soort acties reflecteren een expansie van verantwoordelijkheid. Zijn leidinggevenden merkten zijn veranderde aard op en hij werd al snel gepromoveerd. Hij is nu manager van de hele afdeling, waar hij het bedrijf van binnenuit opnieuw uitvindt en daar enorm veel plezier aan beleeft.

Beste wensen,
Clinton