

SPARK 009

(Codice Matrice: SPARK009.00 per il gioco StartOver.xyz)

DISTINZIONE: La Comunicazione è la manifestazione dell'intento.

NOTE: Quando qualcuno ti parla, hai sempre la possibilità di porti la domanda: "Perché mi stanno dicendo questo?". Viceversa, ogni volta che tu parli, potresti considerare la stessa domanda nell'applicazione inversa: "Perché sto dicendo questo a loro?". Prestando attenzione allo scopo dei messaggi in entrata e in uscita ti renderai presto conto che:

1. Parli solo quando hai uno scopo
2. Altre persone parlano solo quando hanno uno scopo
3. Il vero scopo potrebbe sorprenderti e, dopo averlo ispezionato, rivelarsi qualcosa di diverso da quello che pensavi fosse
4. In generale, lo scopo della comunicazione è di raccontare una specie di storia che commercializzi al mondo la particolare marca di realtà della tua Scatola.

Come essere umano sei un membro delle specie racconta storie. Tutto di te contribuisce alle storie che racconti. Come ti vesti e ti muovi, la descrizione del tuo lavoro, le inflessioni della tua voce e gli schemi vocali, le tue espressioni o non espressioni emotive, quali ruoli interpreti o scegli per gli altri nelle scene che crei, come risolvi le situazioni problematiche, sono tutte storie.

Dopo aver osservato le tue storie per un po', scoprirai degli schemi che si ripetono. Le tue stesse storie tendono ad essere monotematiche. Cioè, potresti scoprire che la tua vita si svolge come vari capitoli della stessa storia. È la storia della tua Scatola: cosa ti piace, cosa odi, cos'è reale per te, cos'è importante e vero per te, cos'è possibile o impossibile per te. In sostanza, la tua Scatola sta sempre dichiarando al mondo la storia di chi tu sei.

Come una puzza, come una nebbia, come una nuvola di polvere intorno a noi, la storia della tua Scatola ti segue ovunque tu vada. La storia della tua Scatola influenza il modo in cui interagisci con il mondo e in cui il mondo interagisce con te. Diventi così bravo a creare la tua storia che finisci per credici. Le persone che non credono alla tua storia sono in genere escluse dalla tua vita.

Alcuni di noi raccontano storie da vittime; altri raccontano storie drammatiche; alcuni raccontano storie noiose; alcuni raccontano storie di eroi; alcuni raccontano storie di cattivi. Ci sono diciotto storie di Scatole standard. Qualunque sia la storia che racconti, è la storia della tua vita. Non c'è niente intrinsecamente giusto o sbagliato in qualsiasi storia. Dopo tutto, sono solo storie. Però, ogni stile di storia produce risultati diversi.

ESPERIMENTO:

SPARK008.01 Racconta una storia diversa da quella che normalmente dici. Puoi farlo con due gradi di rischio: piccoli cambiamenti a basso rischio, o cambiamenti non così piccoli con un rischio un po' più alto. I piccoli cambiamenti di storia includono indossare una tonalità di rossetto o di colore di cravatta che di solito non indossi, cambiare trucco o pettinatura, fare acquisti in un nuovo negozio di alimentari o fermarti in un nuovo bar o ristorante.

Ovviamente potresti provare qualcosa di un po' più audace. Potresti avvicinarti a qualcuno che vedi ogni giorno come il tuo capo o un collega e parlare loro di qualcosa che non hai mai incluso nelle tue precedenti storie con loro. Potresti dire loro nello specifico perché apprezzi veramente il presidente della compagnia o del paese, o come tu abbia totalmente perdonato e compreso i tuoi genitori, o come il tuo lavoro t'ispiri grandemente, come rispetti le qualità personali di nobiltà e maestria di questa persona, o di quanto ami la vita, e così via.

Due cose possono scaturire mentre stai raccontando coscientemente una nuova storia durante questo esperimento. Potresti provare la sensazione che la nuova storia che racconti sia una bugia perché non è la tua solita storia e quindi sembra che abbia un'origine estranea. Puoi lavorare su questo facendo attenzione a raccontare solo nuove storie su di te che sai essere *vere* nuove storie. Tuttavia, (attenzione!) se ripeti questo esperimento più volte durante la settimana in diverse circostanze, con persone diverse, espandendo ogni volta il tuo repertorio di storie, potresti iniziare a notare che *tutte* le storie che racconti su te stesso sono fabbricazioni della tua mente, comprese le storie che stai raccontando da anni e che hai sempre creduto vere.

L'altra cosa che potresti notare durante questo esperimento è che ciò che rende una storia un successo per l'ascoltatore è il modo in cui la racconti, quanta passione e convinzione esprimi, i dettagli specifici che descrivono i colori, i suoni e le qualità dell'essere. Migliorando le tue abilità di narrazione consapevole, potresti iniziare a riconoscere te stesso come la fonte di tutte le storie che esistono nella tua vita. Origini tu tutte le tue storie su di te, sulle altre persone, sulle storie delle altre persone, sulle situazioni, sul futuro e sul presente. Attraverso il raccontare una storia in cui, da vittima indifesa delle circostanze, apprendi che è possibile considerare lo stesso identico incidente e raccontare una storia in cui sei completamente responsabile di aver causato quelle circostanze vittimizzanti che si verificano, attivi il tuo straordinario potere di narratore. Rivendicando il tuo consapevole potere editoriale sulle storie che racconti, aggiunge nuove interessanti dimensioni alla tua capacità di gestire le possibilità.

Divertiti,

Clinton